

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE EJECUCIÓN

Este contrato comprenderá los servicios de puesta en marcha y ejecución del Programa Ciclo de Jornadas: “Encuentro Embajador de Japón en España y Reuniones B2B”, “Jornada sobre Canales de Distribución en Europa” y “Jornada sobre Canales del Sector Turístico en Europa”, entendiéndose por tal la contratación con una entidad especializada en la materia para la prestación de los servicios de comunicación (incluyendo la edición de los anuncios en prensa que serán gestionados por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera) , gestión de contenidos, aspectos logísticos, de organización y seguimiento del citado programa, consistentes en la realización de 3 jornadas cuya temática se centrará en aportar a la empresa jerezana las oportunidades sectoriales y por países, así como las claves para abordar estos nichos de mercado.

El citado ciclo de 3 jornadas, talleres y/o seminarios tendrán lugar en la localidad de Jerez de la Frontera, cuyo objetivo principal radica en fomentar y facilitar la actividad exportadora de las pymes jerezanas aportando sinergias y valor con todos los actores participantes en las mismas.

Este ciclo estará compuesto por las siguientes jornadas:

- *“Encuentro Embajador de Japón en España y Reuniones B2B”*
- *“Jornada sobre Canales de Distribución en Europa”*
- *“Jornada sobre Canales del Sector Turístico en Europa”*

Las temáticas a tratar en cada una de las jornadas podrán ser entre otras;

- *“Encuentro Embajador de Japón en España y Reuniones B2B”:*
 - *Oportunidades de negocio para la exportación en Japón e Impulso de Relaciones Comerciales en el país.*
 - *Acercamiento del país nipón a la sociedad jerezana.*
 - *Encuentros con empresas para potenciar la exportación.*
- *“Jornada sobre Canales de Distribución en Europa”:*
 - *Conocimiento de los diferentes canales de distribución en Europa.*
 - *Nuevas formas de distribución en Europa.*
- *“Jornada sobre Canales del Sector Turístico en Europa”:*
 - *Conocimiento de los diferentes canales del Sector Turístico en Europa.*
 - *Nuevos canales turísticos en Europa: Agroturismo, Turismo Cinegético, Turismo Gastronómico y Enológico.*

Se comprenderán dentro del servicio requerido y será de cargo de la empresa adjudicataria las siguientes actividades que se enumeran a continuación:

1) Gestión de contenidos y metodología que deberán presentarse en marco de las jornadas, para lo cual podrán realizarse, entre otros, los siguientes servicios:

- *Contenidos teóricos y prácticos a exponer en las jornadas, adaptados a la demanda empresarial, a los sectores y/o mercados emergentes.*
- *Propuesta de ponentes de reconocida solvencia y de entidades de apoyo a la internacionalización de empresas, en los sectores y/o mercados exteriores a tratar, que aporten visibilidad a las jornadas.*
La adjudicataria se hará cargo de los honorarios, desplazamientos y/o alojamientos en caso que se necesario de los ponentes de las jornadas.
- *Ejemplos prácticos de la forma de prestación de los servicios.*
- *Propuesta de Valoración de la satisfacción de los asistentes a las jornadas.*
- *Justificación económica y técnica de las jornadas.*

2) Logística:

- *Propuesta del planning de trabajo y cronograma de actuaciones de cara a la celebración de las 3 jornadas.*
- *Propuesta de los aspectos relativos a la organización y seguimiento de las jornadas, así como de elementos necesarios para la puesta en escena, señalética y publicidad de las mismas.*
- *Propuesta de procedimiento de acreditación a las jornadas con asistencia de azafatas y de servicios de catering en cada jornada que se celebre.*

3) Difusión:

Para la aplicación de la puntuación indicada se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- *Propuesta de actividades de difusión y sensibilización a Pymes sobre la necesidad de internacionalización empresarial y de estimular la participación de las mismas en el ciclo de jornadas.*
- *Propuesta de actividades de dinamización entre agentes de interés en materia de internacionalización de empresas.*
- *Propuesta de actividades de dinamización en las redes sociales*

En todo caso, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera facilitará a las empresas interesadas, el acceso al Manual de Orientaciones Básicas (MOB) del Programa Acciones Complementarias de Iniciación a través de su Perfil del Contratante.

Jerez de la Frontera, 29 de abril de 2015

